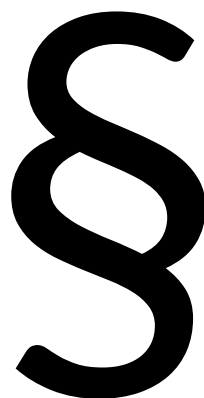




PROUVÉ



**# ZASADY
WSPÓŁPRACY**

ZASADY | ETYKA | SUKCES

obowiązujące od 01.06.2024 r.

SPIS TREŚCI

1. KIM JESTEŚMY I JAK DZIAŁAMY?	3
2. CO OZNACZAJĄ UŻYTE POJĘCIA?	3
3. JAK UTWORZYĆ KONTO (ZAWRZEĆ UMOWĘ)?	4
4. NA JAKICH WARUNKACH WSPÓŁPRACUJEMY?	5
4.1. Prawa i obowiązki Partnera	5
4.2. Obowiązki Prouvé	6
4.3. Wzajemne obowiązki	6
4.4. Statusy współpracy, prawa i obowiązki na poszczególnych statusach	6
4.5. Zasady sprzedaży Produktów przez Partnerów	6
4.6. Zasady tworzenia lub prowadzenia stron internetowych, kont na portalach społecznościowych	7
5. JAKIE SĄ ZASADY ETYKI? JAKIE DZIAŁANIA SĄ ZAKAZANE?	7
5.1. Zasady Etyki	7
5.2. Działania zakazane	8
5.3. Skutki naruszenia Zasad Etyki bądź dopuszczenia się działań zakazanych	8
6. JAK PRZETWARZAMY I JAK CHRONIMY DANE OSOBOWE?	8
7. JAK POSTĘPUJEMY W PRZYPADKU DZIEDZICZENIA?	9
8. CZYM SĄ INFORMACJE POUFNE I JAK JE CHRONIMY?	9
9. KIEDY DOCHODZI DO WYGAŚNIĘCIA UMOWY, ZAWIESZENIA WSPÓŁPRACY, WYPOWIEDZENIA UMOWY, ZAKOŃCZENIA WSPÓŁPRACY?	10
9.1. Wygaśnięcie Umowy	10
9.2. Czasowe wypowiedzenie (zawieszenie) Umowy	10
9.3. Wypowiedzenie Umowy	10
9.4. Odpowiedzialność po ustaniu Umowy	11
9.5. Numer Partnerski po ustaniu Umowy	11
10. O CZYM JESZCZE CHCEMY CIĘ POINFORMOWAĆ?	11

1. Kim jesteśmy i jak działamy?

Prouvé działa w oparciu o zasady klasycznego Marketingu Wielopoziomowego.

Prouvé, tworząc proste rozwiązania, wspiera Partnerów wysokiej jakości Produktami, innowacyjnym Planem Kariery oraz pomocnym zespołem specjalistów, gdyż chce, aby w podejmowanych działaniach Partnerzy czuli się pewnie i mogli skoncentrować się na działaniach, które realnie przełożą się na poprawę jakości ich życia.

Prouvé jest firmą patrzącą na życie z innej perspektywy, dla której najważniejsze jest stworzenie dla wszystkich Partnerów jednakowych warunków do rozwoju, a przestrzeganie zasad jest gwarancją stabilności oraz trwałości współpracy.

Produkty Prouvé są unikalne, starannie wyselekcjonowane oraz tworzone z pasją, ponieważ zadowolenie naszych Partnerów jest dla nas najważniejsze.

Prouvé bezpośrednio zmierza do wzmocnienia na rynku obecności swojej Marki, jak również Produktów. W związku z tym organizuje sieć Partnerów zajmujących się dystrybucją Produktów zakupionych w tym celu od Prouvé.

Zasady Współpracy mają na celu wyjaśnienie warunków współpracy pomiędzy Partnerami a Prouvé. Wskazują one prawa i obowiązki wynikające ze współpracy Partnerów z Prouvé, jak również normy, reguły postępowania, których celem jest zapobieganie niewłaściwym lub niezgodnym z prawem działaniom.

Wynagrodzenia bądź Rabaty w Prouvé pochodzą ze sprzedaży Produktów. Każdy Partner jest niezależnym kontrahentem Prouvé, a co za tym idzie – jego sukces finansowy zależy od jego osobistych wysiłków. W związku z powyższym Partnerzy, niezależnie od pozycji osiągniętej w Planie Kariery, zachęceni są do prowadzenia comiesięcznej sprzedaży detalicznej Produktów i jej dokumentacji.

Zasady Współpracy, Zasady Etyki zamieszczone w pkt. 5 poniżej, wraz z Planem Kariery, stanowią integralną część Umowy zawartej pomiędzy Partnerem a Prouvé. Każdy Partner, zawierając Umowę z Prouvé, ma obowiązek zapoznać się z Zasadami Współpracy, Zasadami Etyki oraz Planem Kariery i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Wszyscy Partnerzy Prouvé powinni działać w dobrej wierze i wykazywać się w swojej działalności rzetelnością.

2. Co oznaczają użyte pojęcia?

Definicje pisane wielką literą we Wniosku, Umowie, Zasadach Współpracy, Planie Kariery i innych dokumentach mają następujące znaczenie:

1. **Cena Partnerska** – cena, w jakiej Prouvé sprzedaje Produkty Partnerom, wskazana w Sklepie Internetowym Prouvé dostępnym na stronie internetowej pod adresem: www.prouve.com po zalogowaniu na Konto Partnera;
2. **Klient** – osoba dokonująca zakupu Produktów od Partnera w celu konsumpcji i zaspokojenia własnych potrzeb (końcowy użytkownik Produktów);
- 2¹. **Klient Stały (Stały Klient)** - osoba dokonująca zakupu Produktów bezpośrednio od Prouvé, po uprzednim założeniu Konta Klienta Stałego w Serwisie Internetowym Prouvé, nie będąca Partnerem;
3. **Konto Partnera (Konto)** – konto w Serwisie Internetowym Prouvé udostępnionym przez Prouvé, na które Partner może zalogować się po podaniu loginu i hasła;
4. **Marka Prouvé (Marka)** – ogół praw (w tym autorskich oraz własności przemysłowej) przysługujących Prouvé do znaków handlowych, znaków towarowych lub wzorów przemysłowych, zgłoszonych bądź zarejestrowanych przez Prouvé w Urzędzie Patentowym RP, Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO), Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) bądź Urzędzie Patentowym danego państwa;
5. **Numer Partnerski (Numer)** – niepowtarzalny numer, jaki otrzymuje Partner przy zawarciu Umowy;
6. **Numer Polecającego (Sponsora)** – Numer Partnera wskazanego w Umowie jako Polecający (Sponsor);
7. **Pakiet Startowy** – pakiet wybranych przez Prouvé Produktów bądź ich próbek;
8. **Partner Prouvé (Partner)** – podmiot, który jest związany Umową z Prouvé;
9. **Placówka Zagraniczna Prouvé (Placówka)** – podmiot, który łączy z Prouvé umowa franchisingu dystrybucyjnego;
10. **Plan Kariery** – stanowiący integralną część Umowy dokument określający zasady nabywania przez Partnerów uprawnienia do Rabatu albo Wynagrodzenia, jak również określający warunki kwalifikacji na Poziomy w nim wskazane;
11. **Produkty** – produkty wprowadzane do obrotu przez Prouvé pod Marką Prouvé, w tym materiały informacyjne, marketingowe;
12. **Prouvé** – Prouvé spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą pod adresem: ul. Wyścigowa 56 H, 53-012 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000665414, NIP: 8992810863, REGON: 366657707;
13. **Rada Ambasadorów** – organ o charakterze doradczym, zwoływany przez osobę zarządzającą Prouvé, składający się z Partnerów, którego zasady działania i skład określa odrębny dokument;
14. **Serwis Internetowy Prouvé** – serwis internetowy należący do Prouvé, którego częścią jest Sklep Internetowy Prouvé oraz Konto Partnera, a także Konto Stałego Klienta, dostępne po zalogowaniu na stronie internetowej pod adresem: www.prouve.com;

15. **Sklep Internetowy Prouvé (Sklep)** – część Serwisu Internetowego Prouvé, dostępna dla Partnera oraz Klienta Stałego po zalogowaniu na stronie internetowej pod adresem: www.prouve.com, umożliwiającą Partnerowi lub Klientowi Stałemu zawarcie umowy sprzedaży Produktów z Prouvé;
16. **Polecający (Sponsor)** – Partner, który został wskazany w Umowie jako Polecający (Sponsor) lub został wskazany przez Klienta Stałego jako Polecający;
17. **Struktura** – Partnerzy znajdujący się pod danym Partnerem / (Polecającym), tworzący sieć Partnerów przez rekomendacje w taki sposób, że dany Partner (Polecający) rekomenduje współpracę z Prouvé kandydatowi na Partnera, który następnie, będąc już Partnerem, rekomenduje współpracę kolejnemu kandydatowi na Partnera itd.;
18. **Umowa** – umowa dystrybucji zawarta pomiędzy Partnerem a Prouvé w oparciu o Wniosek złożony przez kandydata na Partnera i zaakceptowany przez Prouvé; Umowa wraz z Zasadami Współpracy, w tym Zasadami Etyki oraz Planem Kariery, określa warunki współpracy pomiędzy Partnerem a Prouvé;
19. **Umowa Współpracy** – Umowa Współpracy zawierana pomiędzy Prouvé a Partnerem na statusie Przedsiębiorcy, regulująca wzajemne prawa i obowiązki jej stron;
20. **Wniosek o utworzenie Konta w Prouvé (Wniosek)** – udostępniony przez Prouvé w formie papierowej bądź elektronicznej formularz Wniosku;
21. **Zasady Współpracy (Zasady)** – niniejsze Zasady Współpracy, stanowiące integralną część Umowy, regulujące warunki współpracy pomiędzy Prouvé a Partnerem, wzajemne prawa i obowiązki stron Umowy.

Pozostałe definicje pisane w Zasadach Współpracy wielką literą należy rozumieć w sposób określony w Umowie lub Planie Kariery.

3. Jak utworzyć Konto (zawrzeć Umowę)?

3.1. Partnerem może zostać:

- 1) pełnoletnia osoba fizyczna (w tym prowadząca działalność gospodarczą),
- 2) osoba prawna,
- 3) spółka osobowa prawa handlowego.

3.2. Umowa może zostać zawarta w jednej z następujących form:

- 1) pisemnej (z wykorzystaniem druku Wniosku udostępnionego przez Prouvé); podmiot zainteresowany zawarciem Umowy przesyła Prouvé na adres: Wyścigowa 56 H, 53-012 Wrocław dwa prawidłowo wypełnione i własnoręcznie podpisane egzemplarze Wniosku albo
- 2) elektronicznej (z wykorzystaniem formularza rejestracji online dostępnego na stronie internetowej pod adresem:

www.prouve.com); podmiot zainteresowany zawarciem Umowy prawidłowo wypełnia i elektronicznie przesyła Prouvé Wniosek dostępny online.

Podmiot, który złożył Prouvé prawidłowo wypełniony Wniosek, staje się kandydatem na Partnera (kandydatem).

3.3. Prouvé zastrzega sobie prawo żądania od kandydata na Partnera przedłożenia dodatkowych dokumentów, które okażą się niezbędne do zawarcia Umowy.

3.4. Umowa zostaje zawarta i Konto Partnera zostaje utworzone z chwilą:

- 1) podpisania przez przedstawiciela Prouvé prawidłowo wypełnionego Wniosku – w przypadku przestania przez kandydata Wniosku w formie pisemnej;
- 2) akceptacji linku aktywacyjnego otrzymanego od Prouvé przez kandydata na wskazany przez niego indywidualny adres e-mail – w przypadku złożenia przez kandydata Wniosku online.

3.5. Wyjątkowo, Partnerem może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, ale nie ukończyła jeszcze 18 lat (osoba małoletnia), za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego. Umowa z osobą małoletnią może zostać zawarta wyłącznie w formie pisemnej. W celu zawarcia Umowy należy złożyć w Prouvé pisemny Wniosek (w dwóch egzemplarzach) wraz z pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy. Umowa zostaje zawarta z chwilą podpisania przez przedstawiciela Prouvé Wniosku.

3.6. Wraz z zawarciem Umowy Partnerowi zostaje przyznany indywidualny Numer Partnerski. Partner może posiadać tylko jeden Numer, chyba że co innego wynika z Zasad Współpracy bądź Planu Kariery.

3.7. Numer Partnerski nie podlega zbyciu, przeniesieniu, obciążeniu ani żadnej innej czynności prawnej, tak pod tytułem darmym, jak odpłatnie.

3.8. Z chwilą zawarcia Umowy i utworzenia Konta Partner uzyskuje możliwość zalogowania się do Serwisu Internetowego Prouvé dostępnego na stronie internetowej pod adresem: www.prouve.com poprzez podanie loginu (identyfikatora), którym jest wskazany we Wniosku adres e-mail, oraz hasła. Partner zobowiązany jest do nieujawniania danych służących do autoryzacji na Koncie Partnera osobom trzecim i ponosi odpowiedzialność za wszelkie skutki ujawnienia hasła. Prouvé zobowiązuje się do podjęcia wszelkich technicznie możliwych i uzasadnionych kroków w celu ochrony danych zgromadzonych na Koncie Partnera przed dostępem i ingerencją osób trzecich, jak również przed nieuprawnionym użyciem Konta Partnera.

3.9. W przypadku zawarcia Umowy Partner zostanie wpisany do Struktury bezpośrednio pod wskazanym we Wniosku Numerem Polecającego. Jeżeli kandydat nie wskazał Polecającego, wówczas może zostać wpisany do Struktury pod Numerem Polecającego wyznaczonego przez Prouvé. To samo może nastąpić w sytuacji, gdy rejestracja w Strukturze Polecającego wskazanego przez Partnera jest niemożliwa lub niedopuszczalna.

3.10. Małżonkowie będący Partnerami Prouvé mogą zostać zarejestrowani wyłącznie w tej samej Strukturze (pod sobą).

3.11. Partner nie może być związany umową z Placówką Zagraniczną Prouvé w czasie, gdy łączy go Umowa z Prouvé.

3.12. Umowa nie zostanie zawarta, gdy:

- 1) kandydat jest już Partnerem bądź Partnerem Placówki;
- 2) kandydat był Partnerem bądź Partnerem Placówki, a Umowa została z nim rozwiązana na skutek naruszenia przez niego warunków współpracy (w tym Zasad Współpracy) bądź utraty zaufania ze strony Prouvé albo Placówki, chyba że Prouvé – po konsultacji z Radą Ambasadorów – wyrazi zgodę na zawarcie Umowy ze względu na szczególne okoliczności;
- 3) kandydat był już Partnerem bądź Partnerem Placówki i nie upłynął okres 6 miesięcy od zakończenia obowiązywania poprzedniej Umowy;
- 4) kandydat podał we Wniosku nieprawdziwe dane bądź nie dostarczył Prouvé wymaganych dokumentów;
- 5) zachodzą inne okoliczności faktyczne bądź prawne uniemożliwiające zawarcie z kandydatem Umowy.

3.13. W przypadku zawarcia Umowy wbrew postanowieniom pkt. 3.12. powyżej, Prouvé przysługuje prawo jej wypowiedzenia bez zachowania okresu wypowiedzenia. Na wniosek Partnera, który zawarł Umowę wbrew jakemukolwiek postanowieniu pkt. 3.12., Strony mogą zawrzeć porozumienie w przedmiocie rozwiązania pierwszej zawartej Umowy oraz kontynuacji współpracy na podstawie Umowy zawartej później. Kontynuacja współpracy na podstawie Umowy zawartej później może nastąpić nie wcześniej niż po upływie 6 miesięcy od rozwiązania pierwszej Umowy za porozumieniem (okres karencji). Okresu karencji nie stosuje się w przypadku, gdy wyrazi na to zgodę Polecający wskazany na pierwszej Umowie / Lider.

4. Na jakich warunkach współpracujemy?

4.1. Prawa i obowiązki Partnera

4.1.1. W ramach współpracy z Prouvé Partner działa w imieniu własnym, na własny rachunek i ryzyko.

4.1.2. Partner, w ramach współpracy z Prouvé, dokonuje wszelkich czynności osobiście lub poprzez swoich przedstawicieli, w tym pełnomocników, w zakresie określonym pisemnym pełnomocnictwem. Zakazana jest współpraca z Prouvé prowadzona przez lub przy udziale tzw. rzekomych pełnomocników, tj. pod nazwiskiem lub firmą innej osoby.

4.1.3. Partner nie jest uprawniony w żadnym wypadku do działania w imieniu bądź na rzecz Prouvé, chyba że co innego wynika wyraźnie z pisemnego upoważnienia udzielonego przez Prouvé. Partnera nie łączy z Prouvé umowa komisji, umowa agencyjna, umowa o pracę bądź inna umowa podobnego rodzaju, na mocy

której Partner byłby uprawniony do działania w imieniu bądź na rzecz Prouvé. Partner nie może wprowadzać w błąd osób trzecich poprzez używanie określeń, które mogłyby sugerować, że jest on uprawniony do działania w imieniu lub na rzecz Prouvé.

4.1.4. W swojej działalności Partner może posługiwać się wyłącznie tytułem „Niezależny Partner Prouvé”. Ponadto, w stosunkach zewnętrznych Partner nie może używać innych tytułów niż „Ambasador Marki”, „Elitarny Ambasador Marki”, które wynikają z usytuowania Partnera w Strukturze, w oparciu o Plan Kariery.

4.1.5. W ramach współpracy z Prouvé Partner w szczególności:

- 1) zamawia i nabywa na własność Produkty od Prouvé, przy czym dokumenty potwierdzające sprzedaż przekazywane są Partnerowi przez Prouvé w formie elektronicznej;
- 2) pozyskuje w imieniu własnym i na własny rachunek Klientów dla zbytu Produktów zakupionych od Prouvé, zbiera zamówienia od Klientów na Produkty, prowadzi sprzedaż bezpośrednią Produktów zakupionych od Prouvé na rzecz Klientów z należytą starannością;
- 3) podejmuje działania marketingowe, obejmujące reklamę i promocję Produktów, z należytą starannością;
- 4) udziela Klientom wszelkich informacji dotyczących Produktów, prezentuje Klientom Produkty, w tym ich działanie;
- 5) pozyskuje Klientów Stałych dla zbytu Produktów.

4.1.6. Prouvé nie wymaga magazynowania ani utrzymywania określonego poziomu magazynowego Produktów. Prouvé wypłaca Wynagrodzenia bądź przyznaje Rabaty na podstawie sprzedaży Produktów.

4.1.7. Partner nie jest zobowiązany do trwałego pośredniczenia w pozyskiwaniu odbiorców Produktów na rzecz Prouvé.

4.1.8. Każdy Partner jest zobowiązany do prowadzenia swojej działalności zgodnie z warunkami zawartymi w Umowie, Zasadach Współpracy, w tym Zasadach Etyki, Planie Kariery oraz obowiązującymi przepisami prawa. W związku z powyższym Partner nie może podejmować jakichkolwiek działań bezpośrednio lub pośrednio sprzecznych lub naruszających ogłoszone i znane Partnerom zasady i warunki współpracy z Prouvé, w tym postanowienia Umowy, Zasad Współpracy, Zasad Etyki, Planu Kariery, pod rygorem rozwiązania Umowy.

4.1.9. Partner zobowiązuje się do niestosowania żadnych oszukańczych lub niedozwolonych praktyk handlowych.

4.1.10. Partner jest uprawniony do prowadzenia działań marketingowych, promocyjnych, reklamowych, informacyjnych z wykorzystaniem gotowych materiałów przygotowanych w tych celach przez Prouvé.

4.1.11. W przypadku chęci prowadzenia przez Partnera działań z wykorzystaniem Marki Prouvé, nazwy Prouvé, nazw handlowych, nazw Produktów, jak również materiałów informacyjnych, zdjęć, do których prawa przysługują Prouvé, w sposób inny niż określony w pkt. 4.1.10, wymagana jest uprzednia wyraźna zgoda Prouvé, w której zarazem określone zostaną zasady korzystania z powyższych uprawnień, w tym zakres, sposób, forma i czas takiego korzystania.

4.1.12. Prawa i obowiązki wynikające z Umowy (i stanowiących jej integralną część załączników) nie mogą zostać przeniesione przez Partnera na osobę trzecią, z wyjątkiem:

- 1) śmierci Partnera i wstąpienia w jego miejsce spadkobierców, na warunkach określonych w niniejszych Zasadach;
- 2) sytuacji, gdy jest to dozwolone na mocy obowiązujących przepisów prawa.

4.1.13. Partner w każdym czasie może zrezygnować z udziału w systemie organizowanym przez Prouvé, składając Prouvé w tym przedmiocie oświadczenie.

4.1.14. W przypadku złożenia przez Partnera skutecznego oświadczenia, o którym mowa w pkt. 4.1.13 powyżej, Partner jest uprawniony do złożenia wniosku o odsprzedaży na rzecz Prouvé za 90% ceny zakupu wszystkich nabytych od Prouvé i nadających się do sprzedaży Produktów, materiałów informacyjno-instruktażowych, próbek towarów lub zestawów prezentacyjnych zakupionych w ciągu 6 miesięcy poprzedzających datę złożenia rezygnacji.

4.1.15. Jeżeli Partner złoży wniosek o odsprzedaży na rzecz Prouvé Produktów, stosownie do pkt. 4.1.14 powyżej, Prouvé jest uprawniona do przeliczenia na nowo – w oparciu o Plan Kariery – Rabatu przysługującego takiemu Partnerowi, gdy Rabat został naliczony w oparciu o punkty przyznane za Produkty, które następnie zostały odsprzedane Prouvé. W sytuacji, gdy na skutek przeliczenia okaże się, że Partnerowi został przyznany nienależny Rabat, będzie on zobowiązany do zwrotu równowartości nienależnie uzyskanych korzyści.

4.2. Obowiązki Prouvé

4.2.1. W ramach współpracy z Partnerami Prouvé zobowiązuje się w szczególności:

- 1) organizować sieć Partnerów;
- 2) sprzedawać i dostarczać Partnerom zamówione przez nich Produkty na warunkach szczegółowo określonych w Zasadach Współpracy, o ile zamówienie jest wykonalne lub pozostaje w granicach rozsądku;
- 3) wypłacać Partnerom Wynagrodzenie bądź przyznawać Rabat na warunkach określonych w Planie Kariery, jak również w Zasadach Współpracy, stanowiących załączniki do Umowy.

4.2.2. Sprzedaż Produktów na rzecz Partnerów dokonywana jest przez Prouvé po Cenach Partnerskich i na zasadach określonych w Sklepie Internetowym Prouvé dostępnym na stronie internetowej pod adresem: www.prouve.com po zalogowaniu na Konto Partnera.

4.2.3. Za zakup określonych Produktów Prouvé przyznaje Partnerom punkty w ilości każdorazowo wskazanej w Sklepie Internetowym Prouvé dostępnym na stronie internetowej pod adresem: www.prouve.com po zalogowaniu na Konto Partnera.

4.3. Wzajemne obowiązki

Strony Umowy zobowiązane są do wzajemnego informowania się o zmianie wszelkich danych niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od daty zaistnienia zmiany.

4.4. Statusy współpracy, prawa i obowiązki na poszczególnych statusach

4.4.1. Partnerzy mogą współpracować z Prouvé jako:

- 1) Partnerzy Odbiorcy (dotyczy wyłącznie Partnerów, którzy rozpoczęli z Prouvé współpracę na statusie Odbiorcy do dnia 31.05.2024 r.), którzy:
 - a) dokonują zakupu Produktów na własne potrzeby (ewentualnie na potrzeby osób bliskich);
 - b) nie mogą być Polecającymi;
 - c) nie mają obowiązku dokonania zakupu Pakietu Startowego.
- 2) Doradcy Klienta, którzy:
 - a) dokonują zakupu Produktów na własne potrzeby (ewentualnie na potrzeby osób bliskich);
 - b) mogą być Polecającymi;
 - c) mają obowiązek dokonania zakupu Pakietu Startowego.
- 3) Przedsiębiorcy, którzy:
 - a) prowadzą działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej (dystrybucji) Produktów oraz świadczenia usług marketingowych;
 - b) mogą być Polecającymi;
 - c) mają obowiązek dokonania zakupu Pakietu Startowego.

4.4.2. Partnerzy Odbiorcy i Doradcy Klienta prowadzący lub podejmujący działalność gospodarczą zobowiązani są do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Prouvé poprzez złożenie pisemnego zawiadomienia, załączenie stosownych dokumentów i przesłanie ich na adres Prouvé. Natychmiastowego zgłoszenia wymagają także wszelkie zmiany powyższych danych.

4.4.3. Partnerzy zobowiązani są do terminowego odbierania Produktów i regulowania należności wynikających z ich zamówienia. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku Prouvé jest uprawniona do odmowy realizacji kolejnych zamówień na rzecz Partnera, który dopuścił się takiego naruszenia. W przypadku nieodebrania zamówionych Produktów Partner Odbiorca bądź Doradca Klienta zobowiązany jest do poniesienia bezpośrednich kosztów zwrotu Produktów. Prouvé jest uprawniona do pomniejszenia wysokości przysługującego Partnerowi Rabatu o równowartość bezpośrednich kosztów zwrotu Produktów.

4.5. Zasady sprzedaży Produktów przez Partnerów

4.5.1. System sprzedaży Produktów organizowany przez Prouvé jest systemem sprzedaży bezpośredniej rozumianej jako sprzedaż realizowana wyłącznie na rzecz Klientów (końcowych użytkowników Produktów). W związku z powyższym Produkty nie mogą być przedmiotem obrotu realizowanego w formach sprzecznych z istotą sprzedaży bezpośredniej, w tym w sklepach, salonach, na bazarach, targowiskach, jak również w innych zorganizowanych punktach sprzedaży detalicznej czy hurtowej, a także w jakikolwiek inny sposób sprzeczny z istotą sprzedaży bezpośredniej.

4.5.2. Produkty oferowane przez Prouvé spełniają wymogi prawne obowiązujące w kraju ich nabycia przez Partnera od Prouvé. Prouvé nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnerów lub osób trzecich za szkody, roszczenia powstałe w wyniku lub w związku ze sprzedażą transgraniczną prowadzoną na obszarze innych państw.

4.5.3. Partnerzy zobowiązani są rzetelnie przekazywać swoim Klientom informacje o Produktach i ich dostępności. Zakazuje się:

- 1) przypisywania Produktom cech lub właściwości innych niż wynikające ze specyfiki Produktów bądź przekazane przez Prouvé,
- 2) sprzedaży Produktów przeterminowanych bądź posiadających wady.

4.5.4. Prouvé nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Partnerów w zakresie, w jakim prowadzą one do niewłaściwego zastosowania Produktów (sprzecznego z ich właściwościami), a skutkującego powstaniem roszczeń Klientów wobec Partnerów.

4.5.5. Partner prowadzący sprzedaż Produktów zobowiązany jest prowadzić ją z poszanowaniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów regulujących sprzedaż konsumencką.

4.6. Zasady tworzenia lub prowadzenia stron internetowych, kont na portalach społecznościowych

4.6.1. Prouvé oferuje Partnerom możliwość tworzenia Stron Internetowych Niezależnych Partnerów, jak również inne narzędzia w celu sprzedaży i promowania Produktów oraz możliwości współpracy z Prouvé w Internecie. Aplikacje te są jedynymi zatwierdzonymi narzędziami cyfrowymi, za pośrednictwem których Partnerzy mogą oferować Produkty na sprzedaż oraz prezentować obrazy, informacje, znaki graficzne, Markę, a także wszelkie inne informacje, do których prawa stanowią własność Prouvé.

4.6.2. Z uwzględnieniem pkt. 4.1.10, Partnerzy mogą tworzyć i prowadzić strony internetowe, na których zamieszczane będą informacje dotyczące Prouvé, Produktów, jak również możliwości współpracy z Prouvé, z zastrzeżeniem, że strony takie:

- 1) będą spełniały wymogi określone przez Prouvé w Zasadach tworzenia lub prowadzenia stron internetowych, dostępnych na stronie www.prouve.com po zalogowaniu na Konto Partnera, a przede wszystkim na takich stronach (zarówno na stronie głównej, jak i w zakładkach) zostaną zamieszczone w widocznym miejscu, w sposób czytelny i wyraźny, informacje, iż: (I) jest to strona Niezależnego Partnera wraz z podaniem danych kontaktowych, (II) nie jest to oficjalna strona Prouvé, (III) oficjalna strona Prouvé prowadzona jest pod adresem: www.prouve.com oraz
- 2) zostaną uprzednio sprawdzone przez Prouvé pod kątem spełnienia wymagań dotyczących stron internetowych.

4.6.3. Strony internetowe Partnerów mogą prezentować tylko takie treści lub linki, które dotyczą firmy Prouvé lub jej Produktów. Na stronach tych nie można zamieszczać treści lub linków naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa,

postanowienia Zasad Współpracy, niemoralnych, jak również nieprawdziwych bądź wprowadzających w błąd.

4.6.4. Partnerzy nie mogą rejestrować nazw domen zawierających słowo „Prouvé”.

4.6.5. Partnerzy nie mogą tworzyć lub prowadzić w mediach społecznościowych strony/konta z nazwą, logotypami, obrazami itp., które mogą wprowadzać w błąd co do tego, czy jest to oficjalna strona Prouvé.

4.6.6. Partner nie jest uprawniony do publikowania, niezależnie od formy i miejsca publikacji, jakichkolwiek treści czy obrazów, w tym zdjęć lub filmów, zamieszczonych na stronie internetowej Prouvé, chyba że Prouvé udzieli na taką publikację wyraźnej zgody.

4.6.7. Marka Prouvé może być używana wyłącznie w formatach udostępnionych przez Prouvé na stronie internetowej pod adresem: www.prouve.com. Marka nie może być zmieniana. Partner jest uprawniony do korzystania z Marki wyłącznie w formie nagłówka lub stopki strony, stopki wiadomości e-mail, ale tylko w oryginalnych formatach.

4.6.8. W przypadku, gdy Partner podejmuje działania w zakresie marketingu wyszukiwarkowego (np. z wykorzystaniem Google AdWords), jest on zobowiązany do stosowania się do zasad określonych przez Prouvé co do działalności w Internecie, w tym mieć na uwadze, iż:

- 1) w reklamie musi zostać jednoznacznie wskazane, że została ona stworzona przez Niezależnego Partnera;
- 2) nie wolno używać słowa „Prouvé”, Marki Prouvé, nazw Produktów jako słów kluczowych.

5. Jakie są zasady Etyki? 5.1. Jakie działania są zakazane?

5.1. Zasady Etyki

W ramach współpracy z Prouvé Partner zobowiązuje się do etycznego działania, w tym m.in.:

- 1) uczciwego i rzetelnego prezentowania Produktów, jak również Zasad Współpracy z Prouvé, w tym niewprowadzania w błąd potencjalnych nabywców Produktów co do ich pochodzenia, właściwości itd., a potencjalnych Partnerów – dodatkowo co do warunków współpracy;
- 2) przy prezentacji Produktów bądź zasad współpracy – posługiwania się wyłącznie materiałami wydanymi bądź wyraźnie zaakceptowanymi przez Prouvé;
- 3) niestosowania nierzetelnych, wprowadzających w błąd praktyk przy sprzedaży Produktów bądź rekomendacji współpracy z Prouvé, w tym nieuczciwych praktyk rynkowych, niedozwolonej reklamy porównawczej;

- 4) prowadzenia sprzedaży Produktów wyłącznie w formie sprzedaży bezpośredniej i unikania wszelkich form sprzedaży sprzecznych z istotą sprzedaży bezpośredniej;
- 5) terminowego i rzetelnego realizowania zamówień składanych przez Klientów, jak również zapewnienia możliwości realizacji przysługujących im uprawnień;
- 6) w stosunkach z innymi Partnerami – kierowania się zasadą wzajemnego poszanowania, jak również uczciwością, w tym niepodejmowania jakichkolwiek działań zmierzających do przejścia do swojej Struktury Partnerów działających w Strukturze innego Partnera, czy też zachęcających ich do zaprzestania działania w Strukturze innego Partnera;
- 7) przestrzegania Umowy, Zasad Współpracy, w tym Zasad Etyki, Planu Kariery oraz innych ogłoszonych i znanych Partnerom warunków współpracy, jak również powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5.2. Działania zakazane

5.2.1. W ramach współpracy Partnerów z Prouvé za działania zakazane uznaje się:

- 1) działania lub zaniechania naruszające Zasady Współpracy, w tym Zasady Etyki;
- 2) sponsorowanie nowych Partnerów bez ich wiedzy i bez zawarcia przez nich Umowy;
- 3) sponsorowanie nieistniejących osób (podmiotów);
- 4) kupowanie Produktów w imieniu innego Partnera bez jego wiedzy i zgody;
- 5) kupowanie Produktów w ilościach przekraczających bieżące potrzeby, w tym związane ze sprzedażą, lub namawianie innych Partnerów do dokonywania takich zakupów;
- 6) dokonywanie sprzedaży Produktów innym osobom (podmiotom) w celu dalszej odsprzedaży, jak również powierzanie sprzedaży Produktów osobom trzecim;
- 7) dokonywanie sprzedaży i wystawianie Produktów w jakichkolwiek punktach sprzedaży detalicznej (m.in. w sklepach, kioskach, na straganach, bazarach), jak również prowadzenie sprzedaży we wszelkich innych formach sprzecznych z istotą sprzedaży bezpośredniej;
- 8) wykorzystywanie, rozpowszechnianie, sprzedaż jakichkolwiek materiałów marketingowych, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych, innych niż pochodzące od Prouvé, a zawierających Markę Prouvé, nazwę Prouvé, nazwy handlowe, nazwy Produktów, jak również materiałów informacyjnych, zdjęć, do których prawa przysługują Prouvé, bez uzyskania uprzedniej wyraźnej zgody Prouvé;
- 9) posługiwanie się innym niż wynikające z Planu Kariery nazewnictwem Struktury Prouvé, w oparciu o współpracę z Prouvé i dla celów związanych ze sprzedażą Produktów lub świadczeniem usług marketingowych Marki Prouvé;
- 10) prowadzenie strony internetowej w sposób sprzeczny z pkt. 4.6.2 i 4.6.3 powyżej.

5.3. Skutki naruszenia Zasad Etyki bądź dopuszczenia się działań zakazanych

5.3.1. Naruszenie przez Partnera któregokolwiek z postanowień pkt. 5.1 bądź 5.2 powyżej stanowi podstawę do wypowiedzenia Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym.

5.3.2. W przypadku istnienia wątpliwości co do przestrzegania przez Partnera Zasad Etyki bądź co do dopuszczenia się przez niego jakiegokolwiek z działań zakazanych w ramach współpracy z Prouvé zostanie zwołana Rada Ambasadorów w celu wyjaśnienia sprawy i wydania opinii.

6. Jak przetwarzamy i jak chronimy dane osobowe?

6.1. Administratorem danych osobowych jest Prouvé spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą pod adresem: ul. Wyścigowa 56H, 53-012 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000665414, NIP: 8992810863, REGON: 366657707.

6.2. Prouvé przetwarza dane osobowe Partnerów w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w zgodzie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „Rozporządzeniem”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000) (zwaną dalej „Ustawą”).

6.3. Prouvé przetwarza dane osobowe Partnerów w następujących celach: realizacja postanowień Umowy i jej załączników w postaci Zasad Współpracy oraz Planu Kariery, w tym organizacja sieci Partnerów, utrzymywanie kontaktu z Partnerami, realizacja programów (lojalnościowych, motywacyjnych), umożliwienie Partnerom zamawiania Produktów, dokonywanie rozliczeń finansowych, dokumentacja operacji gospodarczych, naliczanie punktów, Rabatów i Wynagrodzeń i ich dokumentacja, jak również w celach dowodowych, przez okres przedawnienia roszczeń.

6.4. Prouvé przetwarza dane Partnerów przez okres trwania Umowy, a po jej zakończeniu przez okresy wskazane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j.: Dz.U. z 2016 r., poz. 1047), a także okresy przechowywania dokumentacji stanowiącej materiał archiwalny lub dokumentacji niearchiwalnej.

6.5. W celu realizacji Umowy lub innych działań związanych ze świadczeniem swoich usług lub sprzedażą swoich Produktów, Prouvé ma prawo przekazywać dane osobowe Partnerów następującym grupom odbiorców: (i) osobom upoważnionym przez Prouvé, tj. pracownikom i współpracownikom, którzy muszą

mieć dostęp do tych danych, aby wykonywać swoje obowiązki, (ii) podmiotom przetwarzającym, którym Prouvé powierzy dane do przetwarzania, tj. firmom świadczącym na rzecz Prouvé usługi w zakresie IT, kancelarii księgowo-rachunkowej, kancelarii prawnej, francyzobiorcom Prouvé, firmom szkoleniowym współpracującym z Prouvé, firmom organizującym spotkania, imprezy dla Partnerów, (iii) innym odbiorcom danych takim jak: przewoźnicy (firmy kurierskie) obsługujące Prouvé czy też banki.

6.6. Prouvé oświadcza, iż na podstawie art. 28 Rozporządzenia powierza Partnerowi przetwarzanie danych osobowych innych Partnerów lub Klientów Stałych w zakresie i w celu określonym Umową oraz Zasadami Współpracy, Partner zobowiązuje się zaś przetwarzać powierzone mu dane z zachowaniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Prouvé powierza Partnerowi następujące dane osobowe innych Partnerów lub Klientów Stałych: (I) imię i nazwisko, (II) Numer Partnerski, (III) adres e-mail, (IV) numer telefonu, (V) datę utworzenia Konta, w celu: realizacji postanowień Umowy, Zasad Współpracy i Planu Kariery, oraz upoważnia Partnera do ich przetwarzania, w szczególności w Serwisie Internetowym Prouvé.

6.7. Partner jest zobowiązany w szczególności do: (i) przetwarzania powierzonych przez Prouvé danych osobowych wyłącznie w zakresie i celu określonych w pkt. 6.6 powyżej, (ii) niezwłocznego zwrócenia powierzonych danych osobowych po zakończeniu współpracy z Prouvé oraz usunięcia tych danych z wszelkich elektronicznych nośników danych, na których zostały one utrwalone przez Partnera.

6.8. W przypadku przesyłania plików zawierających dane osobowe pliki te będą zabezpieczone podczas transmisji przez sieć publiczną za pomocą kryptograficznych środków ochrony danych osobowych.

6.9. Prouvé jest uprawniona do przeprowadzania kontroli zastosowanych przez Partnera sposobów ochrony powierzonych danych osobowych. Partner ma obowiązek umożliwienia Prouvé przeprowadzenia takiej kontroli niezwłocznie po wezwaniu.

6.10. Każdemu Partnerowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

6.11. W przypadku, gdy dane Partnera przetwarzane są przez Prouvé na podstawie udzielonej przez niego zgody, Partner może zgłosić sprzeciw lub wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w każdym czasie.

6.12. Prouvé może przekazywać dane Partnerów poza Europejski Obszar Gospodarczy, tj. do francyzobiorców, jednak w takiej sytuacji Prouvé gwarantuje wysoki stopień ochrony danych osobowych. Gwarancje te wynikają w szczególności ze zobowiązania do stosowania standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję (UE) lub uczestnictwa w programie „Tarcza Prywatności”, ustanowionym na mocy decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA.

6.13. Partner ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Jak postępujemy w przypadku dziedziczenia?

7.1. W przypadku śmierci Partnera współpracującego z Prouvé jako osoba fizyczna (w tym prowadząca działalność gospodarczą) ogół praw i obowiązków wynikających z Umowy (jak również innych dokumentów z nią związanych) przechodzi na spadkobiercę, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

7.2. Jeżeli jest więcej niż jeden spadkobierca, ogół praw i obowiązków, o których mowa powyżej, przechodzi tylko na jedną osobę z grona spadkobierców, wskazaną bądź to przez wszystkich spadkobierców uprawnionych do spadku w oświadczeniu złożonym w formie notarialnej lub w formie pisemnej z podpisami notarialnie poświadczonymi, bądź to w orzeczeniu sądu.

7.3. Do skutecznego przejścia ogółu praw i obowiązków na spadkobiercę konieczne jest złożenie pisemnego wniosku i przedłożenie Prouvé jednego z dokumentów wskazanych w pkt. 7.2 powyżej przez zainteresowanego, nie później niż w ciągu 3 miesięcy od dnia otwarcia spadku.

7.4. Jeżeli osoba, o której mowa w pkt. 7.3 powyżej, jest już Partnerem, od chwili przejścia ogółu praw i obowiązków po swym spadkodawcy może współpracować z Prouvé z wykorzystaniem swojego dotychczasowego Numeru Partnerskiego oraz Numeru Partnera, w którego miejsce wstąpiła.

8. Czym są Informacje poufne i jak je chronimy?

8.1. Za Informacje poufne uważa się wszelkie dane zawarte w raportach dotyczących Struktury dostępne po zalogowaniu na Konto Partnera, a także informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Prouvé, przez które rozumieć należy nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których Prouvé podjęła niezbędne działania w celu zachowania ich poufności, jak również wszelkie inne informacje, co do których Prouvé wskazała, że mają one charakter poufny (w tym poprzez określenia: „Wyłącznie do użytku wewnętrznego”, „Wyłącznie dla Partnerów Prouvé”).

8.2. Partnerzy zobowiązani są do zachowania w tajemnicy Informacji poufnych oraz ich niewykorzystywania w celach innych niż zwiększenie sprzedaży Produktów, współpraca ze Strukturą.

8.3. Partner nie może przekazywać, wykorzystywać lub ujawniać Informacji poufnych osobom trzecim (z wyjątkiem innych Partnerów) bez pisemnej zgody Prouvé.

9. Kiedy dochodzi do wygaśnięcia Umowy, zawieszenia współpracy, wypowiedzenia Umowy, zakończenia współpracy?

9.1. Wygaśnięcie Umowy

9.1.1. Umowa wygasa z chwilą:

- 1) śmierci Partnera będącego osobą fizyczną, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 7 powyżej;
- 2) (skreślony);
- 3) otwarcia likwidacji Partnera będącego osobą prawną bądź spółką prawa handlowego;
- 4) dojścia do Prouvé oświadczenia Partnera o rezygnacji z udziału w systemie organizowanym przez Prouvé, o którym mowa w pkt. 4.1.13 powyżej;
- 5) upływu roku, w którym Partner nie dokonał zakupu Produktów o wartości co najmniej 100 punktów (liczonego od dnia zawarcia Umowy, a następnie od dnia złożenia ostatniego Zamówienia).

9.2. Czasowe wypowiedzenie (zawieszenie) Umowy

9.2.1. Prouvé jest uprawniona do czasowego wypowiedzenia (tzw. zawieszenia) bez zachowania okresu wypowiedzenia Umowy Partnerowi, który narusza postanowienia Umowy, Zasad Współpracy, w tym Zasad Etyki, Planu Kariery lub inne obowiązujące zasady współpracy, ogłoszone przez Prouvé i znane Partnerom, bądź nie wywiązuje się ze swoich zobowiązań względem Prouvé.

9.2.2. Czasowe wypowiedzenie (zawieszenie) może obowiązywać przez okres niezbędny do wyjaśnienia sprawy, z zastrzeżeniem, iż łączny okres czasowego wypowiedzenia nie może przekraczać 6 pełnych miesięcy kalendarzowych liczonych od miesiąca następującego po miesiącu, w którym Partnerowi zostało doręczone oświadczenie Prouvé o czasowym wypowiedzeniu.

9.2.3. W okresie czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) Umowy Numer Partnerski pozostaje w dotychczasowym miejscu w Strukturze, jednakże Partner i Prouvé nie są związani postanowieniami Umowy i jej załączników.

9.2.4. Jeżeli przed upływem okresu, na jaki Umowa została czasowo wypowiedziana (zawieszona), Partner i Prouvé osiągną porozumienie co do dalszej współpracy, wówczas pomiędzy Partnerem a Prouvé zostanie zawarta Umowa, Partner uzyska zaś dotychczasowy Numer Partnerski i pozostanie w dotychczasowym miejscu w Strukturze. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia Umowa przestaje obowiązywać z upływem ostatniego dnia okresu czasowego wypowiedzenia.

9.3. Wypowiedzenie Umowy

9.3.1. Umowa może zostać wypowiedziana z zachowaniem tygodniowego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego:

- 1) przez Partnera,
- 2) przez Prouvé z ważnego powodu, przez który rozumieć należy: utratę zaufania, naruszenie przez Partnera postanowień pkt. 4.1.4, 4.1.5, 4.1.9, 4.1.11, 4.5.3, 4.5.5, 4.6.2-4.6.8 Zasad Współpracy; w przypadku, gdy adresem wypowiedzenia jest Przedsiębiorca, podanie ważnego powodu nie jest wymagane. Partner może wystąpić z umotywowanym wnioskiem o cofnięcie oświadczenia o wypowiedzeniu. Rozpatrując wniosek Prouvé zasięga opinii Rady Ambasadorów.

9.3.2. Partner, który chciałby rozpocząć współpracę z Placówką Prouvé z zachowaniem dotychczasowego Numeru, powinien złożyć Prouvé oświadczenie w przedmiocie wypowiedzenia Umowy, wraz ze wskazaniem takiego zamiaru w wypowiedzeniu, i zawrzeć umowę z Placówką Prouvé w terminie 14 dni od dnia zakończenia obowiązywania Umowy z Prouvé.

9.3.3. Umowa może zostać wypowiedziana przez Prouvé bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia warunków współpracy określonych Umową, Zasadami Współpracy, Planem Kariery, tj.:

- 1) zawarcia Umowy wbrew postanowieniom pkt. 3.12. Zasad Współpracy, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 3.13. Zasad Współpracy;
- 2) nieprzekazania Prouvé informacji dotyczących zmian w zakresie statusu prawnego Partnera, w tym w zakresie prowadzenia, zawieszenia lub likwidacji działalności gospodarczej oraz aktualnego statusu podatkowego;
- 3) powstania nieprawidłowości w naliczonych Rabatach lub Wynagrodzeniach na skutek złożenia pozornego zamówienia skutkującego następnie zwrotem Produktów, którego celem było uzyskanie przez Partnera nienależnych korzyści lub dodatkowych świadczeń od Prouvé;
- 4) prowadzenia działalności lub składania zamówień w imieniu lub na rachunek osób trzecich, w szczególności w przypadku braku ich wiedzy lub zgody;
- 5) podjęcia (niezależnie od formy) działalności naruszającej interesy, dobre imię, pozycję rynkową lub wizerunek Prouvé;
- 6) podjęcia działań zmierzających do zaprzestania przez Partnera (Partnerów) działalności w dotychczasowym miejscu w Strukturze i podjęcia działalności w innym miejscu w Strukturze lub w sieci Partnerów – osobiście bądź przez „rzekomego pełnomocnika”, tj. pod nazwiskiem lub firmą innej osoby;
- 7) naruszenia któregokolwiek z postanowień pkt. 5.1 lub 5.2 Zasad Współpracy;
- 8) wykorzystania przez Partnera danych osobowych w sposób niezgodny z Zasadami Współpracy, powierzenia przez Partnera przetwarzania danych osobowych (powierzenie dalsze) osobie trzeciej bez zgody Prouvé lub niezaprzestania przez Partnera

niewłaściwego przetwarzania danych osobowych, pomimo wezwania wystosowanego przez Prouvé.

9.4. Odpowiedzialność po ustaniu Umowy

Ustanie obowiązywania Umowy, niezależnie od przyczyny, nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Partnera względem Prouvé.

9.5. Numer Partnerski po ustaniu Umowy

W przypadku ustania Umowy, niezależnie od przyczyny, z wyjątkiem sytuacji opisanych w pkt. 7 powyżej oraz przejścia ogółu praw i obowiązków na innego Partnera, zgodnie z pkt. 4.1.12 ppkt. 2), Numer Partnerski pozostaje w dotychczasowym miejscu w Strukturze do dyspozycji Prouvé, przy czym dyspozycja takim Numerem Partnerskim przez Prouvé wymaga uprzedniej konsultacji z Radą Ambasadorów bądź Polecającym.

10. O czym jeszcze chcemy Cię poinformować?

10.1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

10.2. Zasady Współpracy stanowią załącznik do Umowy i określają warunki współpracy pomiędzy Prouvé a Partnerem.

10.3. Prouvé jest uprawniona do dokonywania z ważnych przyczyn zmian Zasad Współpracy, Planu Kariery, jak też innych dokumentów normujących warunki współpracy pomiędzy Prouvé

a Partnerem, tj. w przypadku konieczności: (I) dostosowania postanowień dokumentów do obowiązujących przepisów prawnych, (II) wprowadzenia zmian w sposobie ustalania/naliczania Rabatów i Wynagrodzeń, (III) zmian w systemie informatycznym Prouvé służącym do obsługi sieci Partnerów, (IV) uregulowania zasad współpracy budzących wątpliwości bądź spory w stosowaniu przez Partnerów, (V) zmian organizacyjnych lub przekształceń prawnych Prouvé, przy czym zmiana wyłącznie w zakresie formy prawnej Prouvé lub zmiana firmy nie stanowi zmiany Umowy oraz Zasad Współpracy.

10.4. Dokonanie zmian, o których mowa w pkt. 10.3 ppkt. (II) lub (IV), zostanie uprzednio skonsultowane z Radą Ambasadorów.

10.5. O każdej zmianie Prouvé poinformuje Partnera za pośrednictwem poczty, poprzez skrzynkę Powiadomień dostępną na Koncie Partnera po zalogowaniu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Partnera, który w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji będzie uprawniony do złożenia oświadczenia, w przepisanej prawem formie, odmawiającego zgody na wprowadzenie przez Prouvé zaproponowanej zmiany. Odmowa taka traktowana będzie na równi z wypowiedzeniem Umowy przez Partnera z zachowaniem okresu wypowiedzenia. Brak złożenia jakiegokolwiek oświadczenia przez Partnera w powyższym terminie traktowany będzie na równi z akceptacją zaproponowanych zmian.

10.6. Nagłówki zostały użyte jedynie w celach porządkowych i nie będą brane pod uwagę przy interpretacji postanowień Umowy i Zasad Współpracy czy Planu Kariery.

10.7. W sprawach nieuregulowanych Umową, Zasadami Współpracy, Planem Kariery zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.



PROUVÉ

Gdzie można nas znaleźć:

Prouvé spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
ul. Wyścigowa 56 H
53-012 Wrocław
Customer Care: + 48 786 222 324
info@prouve.com

www.prouve.com